

Para mayor información, por favor contacte con:

María Dolores Ruiz
Comunicación Corporativa
Tlf: +34 91 330 70 43
Mariadolores.ruiz@henryschein.es

Henry Schein presenta novedades en Expodental 2014

Madrid a 1 de marzo de 2014.- Henry Schein España, proveedor líder de productos y servicios a profesionales del sector médico-dental estará de nuevo presente en Expodental 2014 en el pabellón 7 stand 7E04.

Este año Henry Schein va a impulsar la novedad de la conexión digital entre clínica y laboratorio bajo el logo



Los profesionales podrán ver la realidad de la tecnología aplicada al día a día de la consulta.

Adicionalmente a esta novedad tecnológica, Henry Schein presentará nuevos productos, todos ellos relacionados con el equipamiento y la alta tecnología a disposición de los profesionales del sector, como siempre buscando el mejor equilibrio entre rentabilidad y productividad de sus clínicas y laboratorios.

Acerca de Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc (NASDAQ; HSIC) es el mayor proveedor mundial de productos y servicios sanitarios a los profesionales de la salud dental, médico y animal. La Compañía también sirve a laboratorios dentales, clínicas gubernamentales e institucionales y otros sitios de atención alternativos. Es una Compañía del Fortune 500® y miembro del índice NASDAQ 100® y emplea a casi 15.000 integrantes Schein y sirve aproximadamente a 775.000 clientes.

La Compañía ofrece una amplia selección de productos y servicios, incluyendo soluciones de valor añadido para el funcionamiento de prácticas eficientes y brindar atención de alta calidad. Henry Schein opera a través de una red de distribución centralizada y automatizada, con una selección de más de 90.000 productos nacionales y de marca propia Henry Schein en stock, así como más de 100.000 productos adicionales disponibles para pedidos especiales.

La Compañía también ofrece a sus clientes soluciones de tecnología innovadora y exclusiva, incluyendo software de gestión y soluciones e-commerce, así como una amplia gama de servicios financieros.

Con sede en Melville, N.Y., Henry Schein tiene operaciones o filiales en 25 países. Las ventas de la empresa alcanzaron un récord de 8,5 mil millones de dólares en 2011 y han crecido a una tasa anual compuesta del 18% desde que se convirtiera en una empresa pública en 1995.

Para obtener más información, visite la web de Henry Schein en www.henryschein.com